

# REGULAMENT CAMPANIE

## „OPERATIE PRO BONO PENTRU ENDOMETRIOZA”

### 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**1.1. Campania „Operatie Pro Bono pentru Endometrioza”** (denumita in continuare „**Campania**”) reprezinta o campanie sociala menita sa ofere acces pro-bono la un serviciu medical inaccesibil din punct de vedere financiar, categoriei de persoane careia ii este destinata. Aceasta Campanie este organizata de **GYNECO M.C. S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata, avand sediul social in Bucuresti, Str. Intrarea Chefalului nr. 12F, Etaj 1, Ap. 3, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/1548/2016, cod unic de inregistrare 35594844, reprezentata legal prin administrator Dr. Costin - Gabriel Mitroi.

**1.2.** Campania se va desfasura in perioada 01.02.2023 – 29.02.2023, ora 23:59:59 (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”), pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Beneficiile Campaniei oferite in cadrul acesteia vor fi acordate persoanei castigatoare doar pe teritoriul Romaniei.

**1.3.** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei. Regulamentul este intocmit si facut public, conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane interesate, pe toata durata desfasurarii Campaniei, prin publicarea acestuia pe pagina web <https://bucharestendometrioscenter.com/>.

**1.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, schimba ori completa prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa comunicarea in mod public a modificarilor, prin publicarea lor pe pagina de Internet mentionata la art. 1.3. de mai sus, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Organizatorul va putea modifica Regulamentul pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte aditionale la prezentul Regulament.

**1.5.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar in caz de inadvertenta intre acestea, prevederile Regulamentului vor prevala.

## 2. DESFASURAREA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe pagina web <https://bucharestendometriosiscenter.com/>. Persoana desemnata castigatoare va putea accesa serviciile medicale oferite prin prezenta Campanie exclusiv la sediul spitalului Medlife - Life Memorial Hospital, situat in Bucuresti, Calea Grivitei nr. 365, sector 1.

## 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania promotionala „Operatie Pro Bono pentru Endometrioza” se va desfasura in perioada 01.02.2023 – 29.02.2023, ora 23:59:59, data si ora limita pana la care se pot face inscrieri.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica / suspenda / intrerupe / prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu conditia notificarii prealabile scrise a publicului in acest sens, prin intermediul paginii web <https://bucharestendometriosiscenter.com/>.

3.3. Organizatorul poate dispune, in mod discretionar, suspendarea/incetarea/intreruperea Campaniei, inainte de expirarea Perioadei Campaniei, fara a avea nicio obligatie fata de participanti, cu exceptia notificarii lor cu privire la suspendarea/incetarea/intreruperea Campaniei, prin intermediul paginii web <https://bucharestendometriosiscenter.com/>, neputand fi obligat la plata niciunei sume banesti cu titlu de despagubire sau orice alte tipuri de despagubiri. Persoanele selectate pana la momentul suspendarii/incetarii/intreruperii Campaniei, sau care se afla in curs de desfasurare a procedurilor medicale obtinute in cursul acesteia, vor beneficia in continuare de toate prevederile Campaniei.

## 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este adresata exclusiv persoanelor fizice de sex feminin, care indeplinesc urmatoarele criterii:

- a) sa aiba cetatenie romana, domiciliul si resedinta pe teritoriul tarii
- b) sa aiba varsta cuprinsa intre 20 si 50 de ani, implinita la data inceperii Campaniei;
- c) sa fie diagnosticate in mod concret cu diagnosticul endometrioza; Dovada diagnosticului se va putea face exclusiv cu urmatoarele documente: investigatie RMN din care sa reiasa diagnosticul de endometrioza (cu sau fara protocol de endometrioza) si/sau bilete de externare ca urmare a unor interventii chirurgicale anterioare pentru endometrioza;
- d) venitul individual net a Participantului sa fie de maxim 4.000 Lei, iar veniturile nete per

familie (rezultate prin insumarea veniturilor nete ale membrilor familiei), sa fie de maxim 8.000 Lei,

(denumite in continuare “**Participanti**”).

**4.2.** Inscrierea in Campanie se poate face doar prin accesarea paginii web <https://bucharestendometriosiscenter.com/> si presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**4.3.** **NU** au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- a) persoanele care nu indeplinesc criteriul de varsta indicat la punctul 4.1. din prezentul Regulament;
- b) prepusii, inclusiv, dar fara a se limita la angajatii Organizatorului;
- c) prepusii, inclusiv, dar fara a se limita la angajatii entitatilor implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) si b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

**4.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.2. de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus.

**4.5.** Refuzul Participantilor de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii Beneficiilor Campaniei.

**4.6.** Prin inregistrarea in cadrul prezentei Campanii se considera ca Participantii au citit, au inteles, au cunoscut si acceptat integral, expres si neechivoc prezentul Regulament.

**4.7.** **In vederea validarii /acceptului de catre Organizator a Participantilor in cadrul prezentei Campanii, participantii au obligatia sa prezinte Organizatorului dovada veniturilor totale personale (i.e. adeverinta eliberata de autoritatile abilitate /cupon de pensie /adeverinta salariu etc.). Neprezentarea de catre Participanti a acestor dovezi atrage dupa sine, in functie de optiunea Organizatorului, imposibilitatea validarii prezentei in Campanie si a acordarii serviciilor medicale. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica corectitudinea si veridicitatea datelor inscrise in documentele prezentate de Participanti.**

**4.8.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie inregistrarile oricarui Participant cu privire la care exista probe sau indicii temeinice ca a fraudat sau a incercat fraudarea mecanismului prezentei Campanii, respectiv ca a facilitat sau influentat obtinerea Beneficiilor Campaniei de catre o persoana care nu indeplineste conditiile stabilite prin prezentul Regulament, Organizatorul avand dreptul totodata de a demara procedurile legale

pentru atragerea raspunderii acestora conform dispozitiilor legale in vigoare, inclusiv sesizarea organelor judiciare privind constatarea si sanctionarea infractiunilor comise si recuperarea prejudiciilor cauzate.

## 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Accesul Participantilor la Campanie se va face prin accesarea paginii web: <https://bucharestendometriosiscenter.com/>, disponibila in mod gratuit oricarei persoane interesate.

5.2. Un Participant este identificat prin datele furnizate de acesta, cu care s-a inregistrat in Campanie pe pagina web <https://bucharestendometriosiscenter.com/>, in sectiunea dedicata Campaniei. Organizatorul, isi rezerva dreptul de a face verificari permanente pentru a se asigura ca Participantii in Campanie respecta prezentul Regulament.

5.3. In vederea analizei situatiei concrete a fiecarui Participant, respectiv a intrunirii conditiilor din punct de vedere medical de catre fiecare Participant in parte, Organizatorul va asigura constituirea unei comisii de medici (denumita in continuare „**Comisia de Medici**”), formata dintr-un numar de 2 medici avand specializarea medic primar obstetrica-ginecologie.

5.4. **Mecanismul Campaniei.** Pentru a participa la Campanie, persoanele participante trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate mai jos:

- a) Participantii vor accesa pagina web <https://bucharestendometriosiscenter.com/>, sectiunea dedicata Campaniei, vor lua la cunostinta si vor accepta termenii si conditiile prezentului Regulament;
- b) vor completa datele de identificare personale si datele despre situatia socio-economica solicitate in chestionarul-preambul, fiind direct raspunzatori de veridicitatea acestor informatii;
- c) aplicatia fiecarui Participant va fi studiata si atent selectata de catre Comisia de Medici a Organizatorului;
- d) dintre Participantii eligibili, selectati in urma analizei aplicatiilor de catre Comisia de Medici conform punctului c) de mai sus, va fi extras Participantul castigator;
- e) Participantul castigator va fi anuntat atat prin intermediul paginii web <https://bucharestendometriosiscenter.com/> sectiunea dedicata Campaniei, cat si telefonic/prin e-mail;
- f) castigatorul trebuie sa faca dovada veniturilor, conform art. 4.1., la data inscrierii. In cazul in care Participantii nu pot face dovada veniturilor cel mai tarziu pana la finalizarea perioadei in care se desfasoara Campania, aplicatia acestora nu va putea fi validata, acestia nefiind eligibili pentru obtinerea Beneficiilor Campaniei.
- g) aceeași persoană nu poate fi castigatoarea a mai multor premii (pachete de servicii medicale sau operatii) din partea Organizatorului, pe toata perioada desfasurării

Campaniei.

## **6. ASUMAREA RESPONSABILITĂȚII PENTRU CORECTITUDINEA DATELOR**

### **6.1. Organizatorul nu își asuma niciun fel de răspundere pentru:**

- date incomplete/incorecte furnizate de către Participanți în momentul completării formularului de înscriere (ex. număr de telefon incorect), cât și pentru înscrierile efectuate după terminarea perioadei de înscriere în Campanie;
- întârzierea în transmiterea documentelor ce fac dovada cuantumului veniturilor personale, ori transmiterea acestora după finalizarea Campaniei;
- imposibilitatea efectuării operației la data programată de comun acord cu medicii, din motive strict personale ale Participantului, sens în care Organizatorul poate renunța la acordarea Beneficiilor Campaniei (serviciului medical propus pentru afecțiunea constatată).
- dacă un participant nu mai poate fi contactat pe numărul de telefon cu care s-a înscris în prezenta Campanie promoțională, respectiv la numărul de telefon apelat răspunde o persoană ce nu confirmă participarea în prezenta Campanie promoțională, participarea în sine va fi anulată. Organizatorul nu are obligația de a efectua demersuri în vederea identificării unei alte modalități de contactare a Participanților și nici obligația de a actualiza, în baza sa de date temporară a Campaniei, numerele de telefon ale Participanților (vor fi avute în vedere doar numerele de telefon pe care Participanții le-au furnizat în chestionarul-preambul).

**6.2.** Data și ora oficială de primire a unei aplicații (participări) de către Organizator o reprezintă data și ora la care acesta a fost înregistrat în serverului Campaniei promoționale.

## **7. ÎNSCRIEREA PRIN INTERMEDIUL PAGINII WEB** <https://bucharestendometriosiscenter.com/>

### **7.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții sunt obligați să urmeze următorii pași:**

- a)** accesarea paginii web <https://bucharestendometriosiscenter.com/> conform instrucțiunilor de la art. 5.4., în perioada 01.02.2023 – 29.02.2023 ora 23:59 (inclusiv).
- b)** completarea formularului de înscriere, pe pagina web <https://bucharestendometriosiscenter.com/>, în secțiunea dedicată Campaniei, în perioada 01.02.2023 – 29.02.2023 ora 23:59 (inclusiv), respectiv completarea următoarelor câmpuri obligatorii, privind:
  - numelui și prenumelui Participantului;
  - numărul de telefon mobil, în format național de 10 cifre, la care poate fi contactat

- Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
- data nasterii, pentru asigurarea faptului ca Participantul se incadreaza in criteriul de varsta mentionat anterior;
  - localitatea de domiciliu;
  - starea civila;
  - numarul de copii minori aflati in intretinere;
  - ocupatia;
  - valoarea venitului lunar;
  - informatii cu privire la istoricul medical, simptome, impactul simptomelor asupra aspectelor personale, sociale, financiare
  - diagnosticul preexistent primit;
  - adresa de e-mail;
  - bifarea campului privind luarea la cunostinta a prevederilor prezentului Regulament si exprimarea acordului pentru colectarea si prelucrarea datelor personale comunicate de Participant, pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului exclusiv in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale decurgand din prezenta Campanie.

**7.2.** Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii mentionate la punct 7.1. de mai sus ori completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea validarii inscrierii / imposibilitatea contactarii Participantului in caz de castig, ori la invalidarea inscrierii si/sau imposibilitatea acordarii Beneficiilor Campaniei. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza in niciun fel inscrierea in Campanie.

**7.3.** Un Participant nu se poate inscrie de mai multe ori in Campanie, participarile multiple nefiind permise.

**7.4.** Pentru fiecare accesare a paginii web a Campaniei, Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

## **8. PROCEDURA DE SOLUTIONARE A RECLAMATIILOR**

**8.1.** Orice sesizare referitoare la imposibilitatea de inscriere in Campanie trebuie efectuata in scris si transmisa Organizatorului la adresa de e-mail [probono@bucharestendometriosiscenter.com](mailto:probono@bucharestendometriosiscenter.com).

**8.2.** In cazul in care vreunul dintre Participanti nu respecta termenele acordate sau refuza cu rea-credinta sau neintemeiat/nejustificat prezentarea dovezilor cerute, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea in cauza si de a o elimina din baza de date a Campaniei si/sau de a nu inscrie in baza de date a Campaniei respectivul Participant, urmand a fi validate numai inscrierile celor care indeplinesc unanim conditiile prezentate in prezentul Regulament.

**8.3.** In cazul in care Participantul probeaza imposibilitatea obiectiva de a prezenta dovezile in termenul mentionat in prezentul Regulament, Organizatorul va avea optiunea de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 24 ore, in functie de situatie, Participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta de a-i fi invalidata inscrierea in Campanie si de a fi eliminat din baza de date temporara a Campaniei si/sau de a nu mai fi inscris in aceasta baza de date, fiind validate exclusiv inscrierile Participantilor care indeplinesc conditiile prezentului Regulament.

**8.4.** Participantii pot depune contestatie in legatura cu modul de desfasurare a Campaniei promotionale prin e-mail la adresa **probono@bucharestendometriosiscenter.com** sau prin posta / curier la adresa: Calea Grivitei nr. 365, sector 1, Bucuresti, pe toata durata desfasurarii Campaniei. Dupa expirarea datei de inscriere in Campanie, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

## **9. BENEFICIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA**

**9.1. Beneficiile oferite in cadrul Campaniei** (denumite in continuare „Beneficiile Campaniei”) constau intr-o interventie chirurgicala pentru endometrioza, gratuita, serviciu medical oferit *pro bono* care include de asemenea si urmatoarele:

- (i) analize pre-operatorii;
- (ii) RMN cu protocol de endometrioza
- (iii) consultatie anestezica+ anestezie totala;
- (iv) interventie chirurgicala;
- (v) examen histopatologic;
- (vi) spitalizare.

**9.2. In cadrul prezentei Campanii va exista o singura persoana care va dobandi Beneficiile Campaniei.** Nu se accepta varianta decontarii contravalorii serviciului medical castigat.

**9.3.** Selectarea Participantilor pentru a beneficia de Beneficiile Campaniei se va efectua in perioada 01.02.2023 - 29.02.2023, iar selectarea persoanei castigatoare se va realiza atat in functie de criteriul socio-economic, cat si in functie de gravitatea afectiunii medicale. Selectia va fi efectuata de Comisia de Medici. In caz de egalitate intre dosarele mai multor persoane selectate, departajarea va fi efectuata in functie de gravitatea diagnosticului, astfel cum aceasta a fost apreciata de Comisia de Medici.

**9.4.** Beneficiile Campaniei oferite persoanei selectate vor fi efectuate la sfarsitul lunii martie, programarea exacta a tuturor detaliilor cu privire la aceasta urmand a fi comunicate de catre Organizator direct persoanei castigatoare.

**9.5.** Baza de date privind atat inscrierile valide, cat si cele invalide, se va pastra pana la sfarsitul Campaniei.

## **10. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA SI VALIDAREA BENEFICIILOR CAMPANIEI**

**10.1.** Dupa analiza dosarelor medicale si extragerea castigatorului, acesta va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului, in termen de cel mult 2 (doua) zile lucratoare, pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicarii Beneficiilor Campaniei. Reprezentantul Organizatorului va efectua maxim 3 apeluri in acest termen. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), acestuia i se va trimite un SMS de notificare, fiind anuntat ca in termen de 24 de ore din acel moment trebuie sa apeleze numarul de infoline in vederea revendicarii Beneficiilor Campaniei.

**10.2.** In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Organizatorul prin intermediul numarului de infoline pus la dispozitie, in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se procedura mentionata in prezentul Regulament.

**10.3.** In cadrul apelului telefonic pentru revendicarea Beneficiilor Campaniei, potentialului castigator i se va solicita acordul pentru colectarea, prelucrarea si introducerea in baza de date a Organizatorului a datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate de catre acesta Organizatorului in vederea atribuirii Beneficiilor Campaniei.

**10.4.** Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face public numele castigatorului, localitatea de domiciliu si Beneficiile Campaniei obtinute de acesta, comunicarea acestor date si exprimarea acordului in vederea prelucrării lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

## **11. ALTE DISPOZITII**

**11.1.** Pentru acuratetea informatiilor si verificari ulterioare, toate convorbirile telefonice si formularele electronice ce se vor derula intre reprezentantii Organizatorului si potentialii castigatori vor fi inregistrate.

**11.2.** In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, reprezentantii Organizatorului vor pune la dispozitia acestora o adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor,

Participantii au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar inscrierea acestuia va fi invalidata.

### **11.3. In situatiile in care:**

- a) un potential castigator furnizeaza, la revendicare, informatii incomplete sau eronate, sau
- b) un potential castigator nu revendica Beneficiile Campaniei in termenul acordat, sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament, sau
- d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament, inclusiv, dar fara a se limita la conditia privind varsta, inscrierea persoanei respective in Campanie va fi invalidata.

**11.4.** In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi Beneficiile Campaniei Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, Beneficiile Campaniei vor ramane la dispozitia Organizatorului. Procedura de validare a rezervelor este aceeași și termenele sunt aceleși ca in cazul primilor potentiali castigatori extrasi.

**11.5.** Dupa acordarea Beneficiilor Campaniei (finalizarea procedurilor medicale acordate cu titlu de gratuitate), orice obligatie a Organizatorului fata de castigator inceteaza. Castigatorul nu poate pretinde acordarea unor alte servicii medicale in afara celor prevazute in Campanie, dupa ce a beneficiat deja de pachetul Beneficiilor Campaniei, motivand ca serviciile suplimentare pretinse ar fi in stransa legatura Beneficiile Campaniei astfel acordate (consultatii, controale, analize etc.).

**11.6.** Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun Participant ori niciunul dintre Participanti nu este validat de catre Organizator, atunci Beneficiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

**11.7.** Numele castigatorului va fi afisat pe pagina web <https://bucharestendometriosiscenter.com/>, fara a depasi termenul de 10 zile lucratoare din momentul stabilirii calitatii de castigator final.

## **12. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

**12.1.** Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualul castigator este de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualului castigator.

**12.2.** Organizatorul si entitatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio

obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ale Beneficiilor Campaniei ce pot aparea ulterior acordarii efective a Beneficiilor Campaniei catre persoana selectata, sau dupa termenul in care persoana castigatoare are posibilitatea de a beneficia de acestea, conform celor prevazute in prezentul Regulament.

**12.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

**12.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant la Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

**12.5.** Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, isi asuma si este de acord cu urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice si toate declaratiile neconforma/e cu realitatea;
- b) Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament precum si in acord cu Regulamentul UE nr. 679/2016 privind protectia datelor cu caracter personal.

**12.6.** Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu va mai avea nicio obligatie fata de persoanele care ar considera Campania neincheiata si nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la nicio si oricare situatie de natura a induce publicului concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

## **13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

**13.1.** Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Anuntarea incetarii Campaniei se va face prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Campania a fost facuta publica initial, respectiv prin intermediul paginii web <https://bucharestendometriosiscenter.com/>. Incetarea Campaniei inainte de termenul stabilit initial nu este de natura a atrage raspunderea in niciun fel a Organizatorului, aceasta avand libertatea si optiunea de a aduce Campaniei orice modificari pe care acesta le considera necesare, cu conditia aducerii acestora la cunostinta publicului.

## **14. LITIGII**

**14.1.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti vor fi rezolvate pe cale amiabila.

**14.2.** In eventualitatea in care solutionarea acestora pe cale amiabila nu va fi posibila, orice potentiale litigii vor fi deduse solutionarii instantelor judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti, Romania.

## **15. FORTA MAJORA**

**15.1.** Raportat la scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment ce nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

**15.2.** Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

**15.3.** In intelesul prezentului Regulament, pot constitui cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea accesului la bazele de date care contin participarile transmise, din motive care depasesc puterea de control a Organizatorului;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a Beneficiilor Campaniei;
- c) tentative de fraudarea mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

**15.4.** Daca durata cazului de forta majora depaseste 10 zile lucratoare, Organizatorul poate decide incetarea Campaniei, numai prin aducerea la cunostinta publicului si, implicit, a tuturor Participantilor.

## **16. SESIZARI**

**16.1.** Participantii la Campanie pot depune orice sesizari referitoare la modul de desfasurare a prezentei Campanii, in forma scrisa la adresa Organizatorului mentionata la art 1.1. sau la adresa de e-mail: [probono@bucharestendometriosiscenter.com](mailto:probono@bucharestendometriosiscenter.com) cu indicarea in titlul mesajului denumirea Campaniei.

**16.2.** Organizatorul va analiza sesizarile primite in termen de 5 zile lucratoare de la data inregistrarii lor si va comunica Participantilor un punct de vedere in acest sens.

## **17. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**17.1.** In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de societatea **GYNECO M.C. S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata, avand sediul social in Bucuresti, Str. Intrarea Chefalului nr. 12F, Etaj 1, Ap. 3, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/1548/2016, cod unic de inregistrare 35594844, reprezentata legal prin administrator Dr. Costin - Gabriel Mitroi, in conformitate cu prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**17.2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei.** In cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- o nume si prenume;
- o numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;
- o adresa de e-mail;
- o data nasterii;
- o localitatea de domiciliu;
- o starea civila;
- o numarul de copii minori in intretinere (nu este cu caracter personal – nu poate conduce la o eventuala identificare a persoanei decat coroborand cu multe alte date);
- o ocupatia;
- o venitul lunar;
- o informatii cu privire la istoricul medical, simptome, impactul simptomelor asupra aspectelor personale, sociale, financiare
- o diagnosticul preexistent primit;
- o istoricul medical.

**17.3.** Datele cu caracter personal sunt furnizate de catre Participanti prin completarea formularului de pe pagina web <https://bucharestendometriosiscenter.com/> precum si prin prezentarea in original de catre Participanti a documentelor care atesta identitatea, starea de sanatate, situatia veniturilor, situatia familiala etc., astfel cum acestea sunt mentionate in prezentul Regulament.

**17.4.** Inscrierea in Campanie prin accesarea paginii web <https://bucharestendometriosiscenter.com/>, ce contine toate informatiile legate de protectia datelor cu caracter personal, presupune acceptarea de catre Participanti a prelucrarii datelor sale cu caracter personal solicitate / furnizate.

**17.5. Scopul procesarii.** Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator exclusiv in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorului;
- (iii) stabilirii unui diagnostic medical;
- (iv) atribuirii Beneficiilor Campaniei si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului.

**17.6. Temeiul juridic al prelucrării.** Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului personal, liber exprimat si / sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a oricaror eventuale anexe la acesta, in acord cu dispozitiile Regulamentului (UE) nr. 679 din 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (denumit in continuare “**Regulamentul General privind protectia datelor – GDPR**”).

**17.7. Destinatarii datelor cu caracter personal.** Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator nu vor fi transmise catre alta entitate cu exceptia furnizorilor de servicii medicale cu care Organizatorul are incheiate contracte, entitatilor implicate in organizarea si derularea prezentei Campanii, ori autoritati ale statului fata de care exista o astfel de obligativitate (ex. Casa de asigurari de sanatate etc.).

**17.8. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal.** Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Organizator pana la finalizarea Campaniei, cu exceptia datelor cu specific medical care se pastreaza pe termen nelimitat. In ceea ce priveste datele cu caracter personal ale castigatorului, acestea vor fi stocate pe intreaga durata a Campaniei si pe o perioada de 5 (cinci) ani de la incetarea acestora, cu exceptia datelor cu specific medical care se pastreaza pe termen nelimitat.

**17.9.** La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

**17.10. Drepturile persoanelor vizate.** In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, in conformitate cu prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia datelor cu caracter personal, toti Participantii la Campanie, validati sau nu ca si castigatori beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului, inainte de retragerea acestuia, fapt ce conduce la invalidarea acordarii Beneficiilor Campaniei – imposibilitatea acordarii serviciilor medicale;
- b) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- c) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

- d) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal. Exprimarea acestui drept de catre persoana castigatoare, dupa validare, conduce la invalidarea acordarii Beneficiilor Campaniei – imposibilitatea acordarii serviciilor medicale;
- e) dreptul la restrictionarea prelucrării. Exprimarea acestui drept de catre persoana castigatoare, dupa validare, conduce la invalidarea acordarii Beneficiilor Campaniei – imposibilitatea acordarii serviciilor medicale;
- f) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul. Exprimarea acestui drept de catre persoana castigatoare, dupa validare, conduce la invalidarea acordarii Beneficiilor Campaniei – imposibilitatea acordarii serviciilor medicale;
- g) dreptul la portabilitatea datelor. Acest drept poate fi exprimat dupa finalizarea procedurilor medicale acordate ca si beneficii ale Campaniei. Exprimarea acestui drept de catre persoana castigatoare, dupa validare, conduce la imposibilitatea acordarii serviciilor medicale ramase neprestate la acel moment, parte a Beneficiilor Campaniei;
- h) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Acest drept poate fi exprimat in orice moment, de catre oricare Participant.
- i) Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata si semnata, adresata Organizatorului la adresa indicata la art. 1.1. sau pe e-mail, la adresa [probono@bucharestendometriosiscenter.com](mailto:probono@bucharestendometriosiscenter.com).

**17.11. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor.** Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice de sex feminin, cu varsta cuprinsa intre 20 si 50 de ani, la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Organizatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Organizatorului.

**17.12. Securitatea datelor cu caracter personal.** Organizatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie.